

Erhalten Sie wertvolle Insights von echten Konsument*innen in verschiedenen Phasen der Produktentwicklung

Ein erfahrenes Team unterstützt Sie in jeder Phase Ihres Projekts



WIR REKRUTIEREN DIE TESTPERSONEN FÜR SIE

Eigene Double-Opt-in Panels in 13 europäischen Ländern.

Mehr als 2,5 Millionen tief profilierte Panelist*innen.

Wir rekrutieren eine große Anzahl an Panelist*innen, darunter auch schwer erreichbare Zielgruppen.

Qualitätskontrollen für hohe Teilnehmerstandards.



WIR MAXIMIEREN AKZEPTANZ- UND TEILNAHMEQUOTEN

Wir legen Wert auf qualitativ hochwertiges Feedback

Kommunikation während der Rekrutierungsphase

Individuell angepasste Kommunikation, wenn nicht alle Befragten für den Erhalt des Produkts ausgewählt werden.

Bereitstellung zusätzlicher Informationen vor Lieferung des Produkts.

Kommunikation während der Recallphase

Willkommensnachricht.

Tägliche Reminder.

Benachrichtigungen über E-Mail oder als Push-Notifications.



QUANTITATIVE UND QUALITATIVE RECALLPHASE

Quantitative Online-Umfrage.
Qualitative Insights in Echtzeit mit der Dialogplattform Bilendi Discuss.



PRODUKT- VERSAND

Wir kooperieren mit Versandpartnern in Europa und auf der ganzen Welt.

Auf Wunsch kümmern wir uns um den Versand und - wenn nötig - den Rückversand Ihrer Produkte.

Wir drucken auf Wunsch gerne das Anschreiben für Sie.

Wir versenden gemäß den regional geltenden Vorschriften.



Warum Bilendi?

Von Sample Only bis Full Service

Wir bieten Daten, Technologie und die Services, die es Insights Professionals ermöglichen, Erkenntnisse zu gewinnen: Übersetzungen, Fragebogenprogrammierung, Feldarbeit, Qualitätschecks, Kodierung, Data Processing.

Wir garantieren Ihnen eine hohe Datenqualität

- Kontinuierliche Rekrutierung von Double-Opt-In-Panelist*innen
- Projektbasierte Qualitätskontrollen und systematisches Panel-Cleaning
- Hosting in der EU auf unseren eigenen Sicherheitsservern

Engagierte und flexible lokale Teams

Um unsere Qualitätsstandards in allen Projekten einzuhalten, werden alle unsere Kund*innen von einem Operations Team an einem unserer 13 Standorte in Europa unterstützt. Unsere Teams sind im Reporting von Adverse Events geschult.

EIN VERLÄSSLICHER PARTNER

Bilendi verpflichtet sich zur Einhaltung der von der Marktforschungsbranche definierten Qualitätsstandards und ist Mitglied in den wichtigsten europäischen Verbänden.

Die gesamte Bilendi & respondi-Gruppe hat erfolgreich das Audit für die ISO-Norm 20252:2019 erreicht, eine Zertifizierung speziell für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.

Kontaktieren Sie uns:
rfq.de@bilendi.com

