



Communiqué de presse

Maximiles Etudes se positionne comme un acteur complet des terrains d'études en ligne

A l'occasion du SEMO 2007¹, Maximiles annonce la structuration d'une division terrains d'études en proposant une offre complète de services aux instituts d'études afin de réaliser leurs enquêtes en ligne en Europe.

Paris, le 5 novembre 2007 – En 2005, en réponse à un marché des enquêtes en ligne en explosion, Maximiles lançait une offre de terrains d'études en ligne clé en main. Depuis, son chiffre d'affaires a doublé chaque année. Maximiles a donc structuré son offre en créant le département Etudes. Lucie Deliry coordonne les 3 principales activités de ce service : les terrains d'études online, l'incentive de panels et la commercialisation d'access panels tiers spécialisés. L'équipe Maximiles Etudes s'est constituée autour de spécialistes des études en ligne permettant ainsi de répondre aux différentes attentes de leurs clients.

Réalisation de terrains d'études en ligne sur le plus grand access panel d'Europe

Maximiles Etudes assure l'échantillonnage des internautes représentatif de la cible souhaitée par l'institut, l'envoi des mails d'invitations jusqu'au suivi du terrain et la gestion des incentives. Plus de 40 clients ont déjà fait appel à ce service.

- *Un panel de 1,9 million d'internautes* dont 950 000 membres en France et 950 000 membres au Royaume Uni. Maximiles est la seule société en Europe à disposer d'un tel panel.

- Un tel potentiel permet de répondre aux demandes les plus complexes des instituts d'études.
- Les internautes sont ainsi peu sollicités afin de lutter contre une « professionnalisation » des panélistes.

- *Un recrutement multi-sources* : issus de plus de 100 sites partenaires marchands ou non de Maximiles et des campagnes de recrutement externe (Echange de bases de données, bannières publicitaires...), les panélistes Maximiles sont ainsi représentatifs de la population internaute.

- *Un panel européen en cours de développement*. Déjà présent au Royaume-Uni, Maximiles a lancé le mois dernier son site espagnol et poursuit son développement dans d'autres pays européens.

- *La création d'un panel de professionnels*. Lancé en septembre, il compte à ce jour 2 500 panélistes. Des campagnes d'acquisition sont en cours et le développement de ce panel sera une des priorités en 2008.

Commercialisation d'access panels tiers sur des cibles spécialisées

Maximiles annonce la signature d'un partenariat avec Empruntis et enrichit ainsi son fichier sur le secteur banque/assurance.

Empruntis, courtier bancassurance en ligne, a lancé en 2007 le panel Hiving, avec une dominante banque/assurance et automobiles. Ce panel compte aujourd'hui 30 000 panélistes, incentivés en points Maximiles.

L'incentive de panels en points Maximiles : un système souple et attractif

Le point Maximiles est devenu un moyen de récompense particulièrement attrayant sur Internet, donnant accès à un catalogue unique de plus de 400 références (abonnement presse, DVD, places de cinéma...). Il peut être utilisé tant par des instituts d'études que par des annonceurs ayant leur panel en propre.

Une offre de terrains d'études clé en main intégrant la plate-forme d'enquêtes en ligne AreYouNet.com

Afin de répondre aux attentes de ses clients, à savoir un access panel associé à un savoir-faire dans la gestion des enquêtes en ligne, Maximiles Etudes a développé un partenariat avec la société AreYouNet.com, proposant ainsi une offre de terrains d'études clé en main.

AreYouNet.com commercialise des solutions d'enquêtes utilisées par plus de 150 clients en France et propose un service bureau dédié à la gestion et au suivi des terrains d'études sur Internet (programmation des études, hébergement, collecte des réponses, livraison des résultats bruts).

« Maximiles a pour ambition de se positionner comme un acteur complet du marché des terrains d'études en ligne en Europe. Nous souhaitons offrir l'ensemble des services nécessaires aux instituts d'études : terrains d'études en ligne, incentive de panels, commercialisation de panels tiers spécialisés... Nous profitons d'un avantage compétitif fabuleux : détenir le plus grand access panel d'Europe » explique Marc Bidou, Président Directeur Général de Maximiles.

(1) Salon des Etudes Marketing, Média et Opinion, ayant lieu les 7 & 8 novembre au Palais des Congrès de Paris.

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et en Espagne et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 3,5 millions de membres et plus de 100 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2006, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 11,2 M€ pour un résultat d'exploitation de 2,36 M€. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

Contacts Presse

Le Public Système

Yamina Bliel et Lénaïck Guérin

Tél. : 01 31 34 23 33 / 18 29

E-mails : ybliel@lepublicsysteme.fr ; lguerin@lepublicsysteme.fr

Communication financière

ACTIFIN

Nicolas Meunier / Maël Lecrubier

Tél. : 01 56 88 11 11

mlecrubier@actifin.fr