

Leader Européen de la **Fidélisation en Ligne**

Résultats semestriels 2007

Très forte hausse du Résultat d'Exploitation : + 89%**Maximiles réalise un excellent premier semestre et annonce l'ouverture de 2 pays d'ici la fin de l'année**

Paris, le 13 septembre 2007

Pour les 6 premiers mois de 2007, MAXIMILES publie de très bons résultats qui traduisent la forte croissance de son activité conjuguée à un effet de levier sur la rentabilité. MAXIMILES affiche ainsi un chiffre d'affaires de 7,63 M€ en hausse de 69 % pour un résultat d'exploitation de 1,63 M€ en progression de 89%.

En M€	S1 2007	S1 2006	% variation 2007/2006	S1 2006 pro forma ¹
Maximiles.com	4,75	2,39	+ 99 %	3,78
Maximiles Services	2,57	1,88	+37 %	2,01
Chiffre d'affaires total²	7,63	4,51	+ 69 %	6,03
Ebitda	2,41	1,25	+ 93 %	1,64
Résultat d'Exploitation	1,63	0,86	+ 89 %	1,19
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>21,3 %</i>	<i>19,0 %</i>		<i>19,6 %</i>
Impôt sur les résultats ³	0,25	0,30		0,22
Résultat Net (Av surv.)	1,92	1,22	+ 57 %	1,47
<i>Marge nette (Av surv.)</i>	<i>25,2 %</i>	<i>27,1 %</i>		<i>24,3 %</i>
Résultat Net PdG ⁴	1,49	1,22	+ 22 %	1,04
<i>Marge nette⁴</i>	<i>19,6 %</i>	<i>27,1 %</i>		<i>17,3 %</i>

(1) Intégration d'Ipoints Ltd au 1^{er} janvier 2006

(2) Dont « échange de marchandises » (305 K€ au S1 2007, 243 K€ au S1 2006 et S1 2006 pro forma) ;

(3) Un impôt différé sur les déficits fiscaux a été activé à hauteur de 360 K€ au 30 juin 2007

(4) Après survaleurs : amortissement des écarts d'acquisition dûs à l'acquisition d'IPoints Ltd (425 K€ amortis sur la période)

Une activité soutenue au 1^{er} semestre

Au 30 juin 2007, le chiffre d'affaires de MAXIMILES s'établit à 7,63 M€ en hausse de +69% par rapport à la même période de 2006. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires affiche une très bonne progression à +26%.

Cette excellente performance a été portée par un très haut niveau d'activité pour Maximiles Services et une forte croissance du chiffre d'affaires de Maximiles.com. Le programme de fidélité continue de progresser à un rythme soutenu avec plus de 437 000 nouveaux membres recrutés depuis le début de l'année portant le total à 3,5 millions.

La marge opérationnelle franchit à la hausse la barre des 20%

MAXIMILES a affiché une très bonne progression de la rentabilité au cours de ce premier semestre 2007. La marge opérationnelle gagne 2,3 points pour atteindre 21,3% du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation s'établit ainsi à 1,63 M€ au premier semestre 2007 contre 0,86 M€ sur les 6 premiers mois de 2006.

Dans un contexte de forte croissance de l'activité, les résultats ont bénéficié des effets de levier du modèle internet de Maximiles.com, de nouveaux clients sur Maximiles Services et des impacts bénéfiques sur la rentabilité de l'acquisition d'Ipoints Ltd. Compte tenu d'un impôt différé de 256 K€, le résultat net avant survaleurs s'établit à 1,92 M€ en progression de +57%

Avec une trésorerie disponible de 11,0 M€⁽¹⁾, une absence d'endettement financier, un cash flow d'exploitation de 1,76 M€ sur 6 mois et des capitaux propres de 16,7 M€, MAXIMILES s'appuie sur une situation financière solide pour mener à bien sa stratégie de déploiement.

(1) hors un montant de 3,5 M€ d'earn-out Ipoints Ltd à payer en septembre 2007

Perspectives : poursuite du déploiement, deux nouveaux pays à fin 2007

Après le succès de l'intégration de l'activité au Royaume-Uni et une augmentation de capital réussie, MAXIMILES poursuit sa stratégie de croissance paneuropéenne.

Déjà leader sur 2 des 3 premiers marchés européens, MAXIMILES étendra son modèle à deux autres pays au cours du 4ème trimestre, à commencer par l'Espagne dès octobre 2007. Le développement de ces 2 pays sera géré depuis Paris et aura un impact négatif de 500 à 750 K€ sur le résultat d'exploitation du groupe sur une période d'environ 18 mois. L'objectif de la société est qu'au-delà de cette période, les 2 pays dégagent un résultat d'exploitation positif et rejoignent rapidement les niveaux de rentabilité du groupe.

MAXIMILES confirme ainsi l'objectif de 30 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2010, en croissance organique.

Marc Bidou, Président-Directeur Général de MAXIMILES, commente : " Les excellent résultats enregistrés en France et au Royaume-Uni confortent notre volonté d'enrichir nos services et notre modèle afin d'accélérer le développement sur ces deux pays. En parallèle, nous avançons dans notre stratégie de leadership européen avec l'ouverture de deux nouveaux pays d'ici la fin de l'année. »

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 3,5 millions de membres et plus de 100 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2006, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 11,2 M€ pour un résultat d'exploitation de 2,36 M€. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Maël LECRUBIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mlecrubier@actifin.fr