

**Solidarité avec Haïti :  
Plus de 2 650 dons sur Maximiles en moins de 12 heures**

**Paris, le 20 janvier 2010**

**Depuis sa création en 2000, MAXIMILES (Alternext, ALMAX) leader européen de la fidélisation sur Internet a toujours tenu à offrir à ses membres la possibilité de faire des dons à destination de nombreuses associations caritatives.**

**Suite à la catastrophe à Haïti, en partenariat avec Action Contre la Faim, MAXIMILES a sollicité ses membres afin qu'ils convertissent leurs points de fidélité en dons pour venir en aide à la population haïtienne.**

**En quelques heures, plus de 2650 Maximilers se sont mobilisés et ont fait des dons représentant une valeur de plus de 33 000 euros.**

*« Nous avons-nous même été surpris de la générosité de nos membres et surtout de la réactivité dont ils ont fait preuve », souligne Marc Bidou, Président Directeur Général de Maximiles, « nous avons envoyé notre premier message le vendredi 15 Janvier à 15h00. Le lendemain matin, nous avons récolté plus de 2650 dons ».*

Les dons ainsi récoltés par Maximiles seront reversés à Action Contre la Faim, dont les équipes sont présentes en Haïti pour porter les premiers secours aux sinistrés du tremblement de terre.

Les internautes peuvent bien sûr continuer à participer à cette opération.

Maximiles tient à remercier ses membres pour leur générosité et leur réactivité.

---

**A propos de MAXIMILES**

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, Espagne, Italie, et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent 6,3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. En 2008, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 16,48 millions d'euros. Le groupe a lancé récemment le programme de cashback sur internet Fabuleos. Le département Maximiles Business opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Hôtels B&B, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Onmedica.... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme des programmes affinitaires gérés en nom propre et pour compte de tiers. MAXIMILES est cotée sur Alternext d'Euronext Paris, et a reçu le label OSEO-ANVAR d'entreprise innovante.

**Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX**

**[www.maximiles.com/finance](http://www.maximiles.com/finance)**

---

**Contacts**

**MAXIMILES**

**ACTIFIN**

**Marc BIDOU - Président Directeur Général**  
**Tél. : 01 44 88 60 30**  
**m.bidou@maximiles.com**

**Nicolas MEUNIER**  
**Tél. : 01 56 88 11 11**  
**nmeunier@actifin.fr**