



Partenariat Maximiles Services / MasterCard Europe pour le lancement d'un programme de remise via du cash-back aux Pays-Bas

Paris, le 24 Novembre 2009

MAXIMILES (Alternext, ALMAX) leader européen de la fidélisation sur Internet annonce la signature d'un partenariat avec MasterCard Europe pour la mise en œuvre d'un programme de cash-back aux Pays-Bas, pour tous les porteurs de cartes MasterCard.

La réalisation de ce programme a été confiée à Maximiles Services, le département « marque blanche » de Maximiles.

Un programme de dimension exceptionnelle

Dans le cadre de ce projet, **Maximiles** est intervenu comme partenaire pour la mise en œuvre du site portail accessible aux clients de tous les réseaux bancaires affiliés à MasterCard aux Pays-Bas (www.haalmeeruitjecard.nl).

La banque ING, premier réseau affilié offrant ce programme va d'ores et déjà promouvoir massivement cette nouvelle offre auprès de l'ensemble de sa clientèle.

Pour répondre aux attentes des consommateurs, MasterCard Europe a demandé à Maximiles Services de mettre en œuvre un programme de cash-back en marque blanche « clefs en mains », sur la base du savoir-faire acquis par le Groupe Maximiles, déjà démontré avec le lancement du site www.fabuleos.fr fin 2008.

Dès son lancement, le site donne accès à 230 sites partenaires, dans tous les domaines (voyage, alimentaire, culture et loisirs, électro-ménager, enfants, fleurs et cadeaux, HiFi, Informatique, TV, photo, vidéo, maison et jardin, modes et accessoires, etc....) et à des promotions exclusives et exceptionnelles (par exemple jusqu'à 30% de cash-back chez bol.com).

« En matière de e-commerce, les consommateurs des Pays-Bas sont parmi les plus actifs de l'Union Européenne », explique Nordin Yacine, Marketing eCommerce Manager Europe de MasterCard Europe. Nous avons aussi voulu aller au-delà de ces enjeux liés aux systèmes de paiement qui sont d'abord la sécurité, le réseau d'acceptation et faire en sorte que notre service apporte une valeur ajoutée différenciante pour les porteurs de cartes aux Pays-Bas. Le service conçu avec l'aide de Maximiles répond à cet objectif d'innovation mise à la portée du plus grand nombre » ajoute-t-il.

Un service extrêmement simple, pour séduire un maximum de porteurs de carte

Le programme « haalmeeruitjecard.nl » qui signifie en Français « Profitez plus de votre carte » mis en œuvre par Maximiles Services est à la fois très innovant et très simple d'utilisation : l'objectif commun de MasterCard et de Maximiles est de recruter un maximum de porteurs de cartes MasterCard.

Tout porteur d'une carte MasterCard peut aller sur le site www.haalmeeruitjecard.nl et s'y inscrire en indiquant son numéro de carte pour bénéficier du service de cash-back.

Ensuite, chaque fois que le consommateur règlera un achat sur l'un des sites marchands partenaires de www.haalmeeruitjecard.nl, avec sa carte MasterCard, il recevra une somme en cash d'un montant de 1 à 30 % du montant de son achat en fonction des e-marchands.

Contrairement à ce qui se passe dans les programmes de cash-back « classiques », les utilisateurs n'auront pas à demander à recevoir leur cash-back, il leur sera crédité directement sur leurs cartes de crédit. Les opérations de crédit de cash-back figureront sur les relevés carte fournis par les réseaux bancaires à leurs clients.

« Maximiles a l'habitude de concevoir des projets en marque blanche et nous avons déjà réalisé des programmes de cash-back en marque blanche pour différents clients, mais la dimension internationale du projet conduit pour MasterCard Europe marque une évolution, que nous considérons comme stratégique pour Maximiles. Dans les pays anglo-saxons et au Nord de l'Europe, le cash-back est de plus en plus perçu comme le comportement le plus adapté pour « consommer malin ». Cette situation devrait se vérifier en particulier aux Pays-Bas, qui est certainement l'un des marchés de e-commerce les plus matures » se réjouit Marc Bidou, PDG de Maximiles.

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, Espagne, Italie, et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent 6,3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. En 2008, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 16,48 millions d'euros. Le groupe a lancé récemment le programme de cashback sur internet Fabuleos. Le département Maximiles Business opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Hôtels B&B, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Onmedica.... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme des programmes affinitaires gérés en nom propre et pour compte de tiers. MAXIMILES est cotée sur Alternext d'Euronext Paris, et a reçu le label OSEO-ANVAR d'entreprise innovante.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

A propos de MasterCard Europe et MasterCard Worldwide

MasterCard Europe est une entité en charge de la gestion des activités de MasterCard Worldwide pour l'Europe. Établie à Waterloo (Belgique), MasterCard Europe collabore avec 51 pays européens répartis jusqu'aux frontières orientales de la Russie. Via MasterCard Worldwide, MasterCard Europe permet aux clients et aux particuliers européens de bénéficier de services de paiement de qualité, dans le monde entier. MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de cartes et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelques 21 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez www.MasterCard.com.

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr